

Lettre ouverte de commerçants de la rue Ontario Est

Projet d'extension de la SDC du Village vers le nord en intégrant la rue Ontario Est entre Berri et De Lorimier

Nous avons été informés en mars 2026 du projet de la SDC du Village (arrondissement Ville-Marie de Montréal) d'étendre son territoire et de le multiplier par trois :

- Vers le sud en englobant les futurs aménagements commerciaux des terrains de l'ancien site de Radio Canada,
- Vers l'est jusqu'à la rue De Lorimier,
- Et surtout vers le nord en intégrant tous les commerces et entreprises installés sur la rue Ontario, paires et impairs, entre Berri et De Lorimier.

Rappelons que, selon les textes légaux les régissant, Les **Sociétés de développement commercial (SDC)** sont des organisations privées à but non lucratif qui « veillent à la représentation des intérêts des commerçants d'une artère commerciale. Elles font la promotion des projets propices au développement économique et stimulent la croissance des affaires de leur secteur ». On ne peut qu'être favorable à cette approche, à condition que ce qui est envisagé corresponde à cette définition.

En pratique, la mise en place d'une SDC et l'existence à long terme de cette structure ne peuvent être assurées qu'à **la condition qu'existe un consensus fort, exprimé par une large majorité des acteurs concernés au premier chef**. A contre pieds, le fait de forcer actuellement des commerçants à répondre à un questionnaire en ligne en se présentant physiquement dans les commerces ne peut constituer en aucun cas la preuve que ce consensus existe, et augure assez mal du processus général mis en œuvre pour cette démarche d'extension.

Ainsi, la SDC du Village semble s'être autosaisie de cette idée d'extension massive, sans aucune consultation préalable des territoires concernés. Sans doute est-ce également le reflet des souhaits de l'administration municipale précédente, car les SDC n'ont pas vocation à préempter des territoires extérieurs au leur.

Si cette extension se confirmait, la SDC du Village triplerait son territoire, le nombre de ses membres, son budget potentiel... mais avec quelle vision, quels objectifs ?

La rue Sainte Catherine entre Berri et De Lorimier a une image très identifiée, très forte, très justement rappelée sur le site web de la SDC : « La Société de développement commercial (SDC) du Village - Village Montréal représente quelque 255 entreprises situées sur la rue Ste-Catherine Est entre Berri et Cartier et sur la rue Atateken entre René-Lévesque Est et Robin. Le Village de Montréal est une destination 2SLGBTQ+ reconnue mondialement, accueillant chaque année plus de 1,4 million de visiteurs. Le Village rayonne autant pour son côté festif que sa programmation artistique. Au fil des ans, plus de 100 artistes et designers y ont présenté leur travail au grand public, dans le cadre d'événements ou dans la Galerie blanc. Autrefois le « Village gai », le Village devient 2SLGBTQ+ et mise sur l'inclusion de la diversité sexuelle et de genre pour que toutes et chacun.e.s s'y sentent accueilli.e.s. Pour remplir sa mission, Village Montréal propose une programmation annuelle, soutient ses membres, promeut le Village comme destination touristique ici et à l'international, appuie

les initiatives locales, favorise la tenue d'événements promotionnels et encourage les investissements. »¹

La rue Ontario Est, identifié actuellement comme partie intégrante du Quartier des Faubourgs, ou encore Quartier Culturel des Faubourgs² a également une identité forte, assumée et spécifique, ainsi qu'une typologie d'acteurs orientés vers les commerces de détails, de bouche, de service de proximité au quartier résidentiel dans lequel elle est implantée, et de destination. Ses atouts, ses défis et ses enjeux sont de nature profondément différente de ceux de la rue Sainte Catherine, et on ne peut résumer à une question de déploiement d'une brigade de propreté ponctuelle en lieu et place des services de l'arrondissement actuel ses préoccupations ni ses besoins.

En reprenant les documents distribués par la SDC du Village en mars 2026, celle-ci prétend ainsi nous apporter :

- « Une brigade de nettoyage 7 jours sur 7 : seringues, déchets, déjections humaines, graffitis, etc... »
 - o En se substituant aux services actuels de l'arrondissement pour lesquels nous payons des taxes municipales actuellement ?
 - o Pour se rajouter à l'inefficacité des équipes de TAPAJ autour de sites à enjeux particuliers comme celui de Spectre de rue ?
 - o Pour se substituer aux services de la ville permettant de faire ôter des graffitis gratuitement actuellement ?
 - o Pour ne pas avoir de services ouverts de toilettes pour les personnes en situation d'itinérance dans les ressources qui leur sont consacrées ?

- « Déploiement d'une identité signature qui donne le gout à vos clientèles de venir et de revenir »
 - o Nous avons soutenu et opté pour le déploiement de l'identité et des synergies et collaborations avec les acteurs culturels du quartier dans le cadre du projet porté par Voies Culturelles des Faubourgs, missionné par l'arrondissement. Cette orientation intellectuelle, artisanale et artistique est cohérente avec notre histoire, notre quartier, nos clients résidents. Nous n'avons aucun intérêt à en changer drastiquement pour une orientation de destination festive, nocturne, saisonnière ou internationale.
 - o Nous n'avons aucun intérêt ni à nous fondre dans l'identité de Sainte Catherine, ni à diluer cette dernière en atténuant ses orientations historiques.

- « Une voix unifiée pour défendre les intérêts économiques du secteur (cohabitation, sécurité, travaux, mobilité, accessibilité) » :
 - o Nous avons déjà une association représentative regroupant les commerçants et acteurs économiques du quartier, nommée Faubourgs Ontario. Celle-ci est identifiée et reconnue par l'arrondissement, et ne nécessite qu'un input de ses membres pour les représenter, tout en en maîtrisant le budget participatif annuel pour ceux-ci. Récemment, elle a réussi à organiser le maintien des activités de trois commerces de bouche (Boucherie des Faubourgs, Fromagerie Atwater et Boulangerie Pain à Tartine) pendant la coupure programmée d'Hydro Québec du 28 mars 2026, en coordonnant l'installation d'un groupe électrogène pour reprendre la charge électrique nécessaire.

¹ <https://www.villagemontreal.ca/commerce/sdc-village-montreal>

² <https://quartiercultureldesfaubourgs.ca/>

- Elle a aussi, grâce à sa coopération avec Hydro Québec, transmis les adresses exactes impactées par la coupure à tous les acteurs de son secteur. Des résultats très concrets.
- Nous avons également déjà des démarches de fond en cours avec tous les paliers gouvernementaux et tous les acteurs décisionnels et opérationnels impliqués quant à nos enjeux spécifiques en termes de cohabitation à certains endroits très précis de notre artère, et non sur de grands tronçons comme tout du long de Sainte Catherine Est. Ces actions vise à organiser les bases et le fonctionnement d'une cohabitation harmonieuse sur ces points chauds et s'inscrivent dans la durée, et non avec des moyens ponctuels de court terme.
 - Nous sommes également interloqués par la proposition de représentation de nos intérêts auprès des différentes autorités. En effet, le déploiement d'une piste cyclable « temporaire » sur Ontario et Atateken s'est faite sans aucune concertation avec les commerçants, y compris ceux situés sur le territoire actuel de la SDC du Village. Ces commerces sont actuellement malheureusement durement et durablement impactés, sans défense de leurs intérêts. Il s'avère aussi que ce transfert de piste cyclable de Berri vers Atateken leur a été dissimulé volontairement pendant l'été et l'automne 2025, au mépris de toute possibilité d'adaptation, d'atténuation ou de compensation... Par extension, si le projet contenu dans le PPU des Faubourgs de mettre en sens unique la rue Ontario de l'Est vers l'ouest allait de l'avant, comment pourrait-on compter sur une telle SDC pour nous défendre et nous représenter ?

Ainsi nous nous interrogeons sur les motifs réels de cette volonté d'agrandissement administratif et non démocratique du territoire de la SDC du Village :

- Augmenter son pouvoir politique ? Augmenter son poids économique ? Orienter toujours plus de fonds vers des projets en faveur de Sainte-Catherine Est ?
- Survivre aux travaux majeurs programmés sur son territoire actuel et qui vont probablement faire malheureusement disparaître nombre des acteurs économiques actuels de l'artère (on peut se référer à ce qui s'est passé sur la piazza Saint-Hubert entre le avant et le après réfection de l'artère et des marquises...)?
- Rendre invisible certains enjeux majeurs de la rue Ontario (congestion en pm du fait de l'accès au pont Jacques Cartier, sentiment de sécurité, salubrité, propreté et présence de dealers autour de Spectre de rue, etc...) en les diluant dans un traitement administratif et un territoire plus vaste aux enjeux très différents ?

La rue Ontario Est est en dynamisation depuis une dizaine d'année grâce aux efforts déployés par les acteurs locaux. C'est une artère résiliente et très complète en termes de gamme d'offre locale et de destination, y compris en ce qui concerne les aspects patrimoniaux et culturels. Elle souhaite poursuivre dans cette voie et affirmer son identité propre, en accord avec son écosystème urbain local.

Conclusion :

Nous avons partagé ces points avec la quasi intégralité des commerçants opérant sur la rue Ontario Est, entre Berri et de Lorimier. A ce jour, une très grande majorité d'entre eux sont opposés à l'extension de la SDC du Village pour les englober, et ce pour différents motifs :

Montréal, le 16 avril 2026 – Lettre ouverte de Commerçants de le rue Ontario Est

- Absence de démocratie
- Manque de connaissance et de compréhension des dynamiques et enjeux locaux par l'approche choisie,
- Absence de confiance dans la représentativité
- Refus de prélèvements financiers non maîtrisés et non prévisibles
- Absence de projets collectifs adaptés et d'objectifs clairs avec des moyens définis
- Etc...

Aujourd'hui, c'est TRES majoritairement NON, TRES minoritairement OUI ou INDECIS.

Nous allons demander une Assemblée Générale de Faubourgs Ontario dès que possible afin de débattre entre nous de notre artère, de nos enjeux, de nos besoins, et de notre ambition.

	Nom de l'entreprise	Nom du signataire	Signature
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			

40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			
51			
52			
53			
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			